Designrapport Feelgood news

Team 1
Betül Aydin, Belle van der Velde, David de Gelder en Helena Breteler
Minor Techniekfilosofie
Datum: 09-10-2026

1 Opdrachtomschrijving

Voor deze opdracht ontwerpen we een nieuwsplatform vanuit publieke waarden. We richten ons op jongeren tussen de 18 en 35 jaar die het reguliere nieuws weinig of minder willen volgen. We willen nieuws aantrekkelijk en toegangkelijk maken, terwijl belangrijk algemeen nieuws zichtbaar blijft.

Onze ontwerpvraag is: hoe kunnen we nieuws aantrekkelijker maken voor jongeren tussen de 18 en 35 jaar die het nieuws steeds minder volgen? We werken het concept uit met een systeem visual, de belangrijkste schermen en een video van één minuut. Daarbij leggen we uit hoe onze waarden terugkomen in het ontwerp.

We hebben eerst besproken hoe we zelf nieuws volgen. Daarna hebben we bronnen over nieuwsvermijding verzameld en verschillende mensen geïnterviewd over hun nieuwsgebruik en wensen. Deze inzichten gebruiken we om onze ontwerpkeuzes uit te leggen.

2 Analyse van wat er stuk is aan het nieuws

Een aanleiding voor ons ontwerp is dat een voortdurende stroom negatief nieuws overweldigend kan zijn. Oostrom (2026) beschrijft in Metro hoe nieuws over oorlogen, crises en rampen kan bijdragen aan nieuwsvermijding. Het artikel benadrukt ook het belang van betrouwbare informatie en bewuster omgaan met nieuws.

Dit sluit aan bij ons concept: we willen meer ruimte geven aan positieve verhalen, terwijl algemeen nieuws zichtbaar blijft. Ons ontwerp moet nog worden getest om te onderzoeken of deze balans gebruikers daadwerkelijk helpt.

Uit onze drie interviews komen verschillende problemen naar voren. Twee deelnemers willen meer positief en inspirerend nieuws zien. De derde deelnemer ziet vooral onderwerpen zoals oorlog, politiek en woningnood en wil meer nieuws dat aansluit bij het studentenleven. Ook noemen deelnemers het belang van meerdere kanten van een verhaal en links naar uitgebreidere informatie.

Alle drie komen nieuws tegen via Instagram. Daardoor is het belangrijk dat korte berichten ook toegang geven tot meer achtergrond. Onze interviews zijn niet representatief voor alle jongeren, maar geven ons wel aanknopingspunten voor het ontwerp.

Met Feelgood.news richten we ons op de balans tussen algemeen en positief nieuws en op de invloed die gebruikers hebben op hun feed. Gebruikers kunnen onderwerpfeeds volgen en de verhouding aanpassen met een slider. Algemeen nieuws blijft onderdeel van het concept. Daarmee willen we voorkomen dat belangrijke gebeurtenissen volledig buiten beeld raken. Dit garandeert niet dat filterbubbels verdwijnen. We moeten nog testen of het ontwerp jongeren helpt om betrokken te blijven bij nieuws.

3 Interviewresultaten

We hebben drie deelnemers gesproken waarvan alle drie studenten zijn. Deze resultaten gaan over onze deelnemers en zijn niet representatief voor alle jongeren.

Deelnemer 1

Deelnemer 1 is 20 jaar en volgt een paar keer per week nieuws via Instagram. Ze ziet meestal negatief nieuws en wil meer positieve berichten. Tegelijk vindt ze het huidige algoritme prima en noemt ze geen ander specifiek verbeterpunt. Dit ondersteunt extra feelgood-feeds, zonder ervan uit te gaan dat iedere gebruiker alle instellingen zelf wil aanpassen. Zie bijlage 1.

Deelnemer 2

Deelnemer 2 is 20 jaar en volgt een paar keer per week nieuws via Instagram. Ze wil inspirerende verhalen. Een persoonlijk algoritme vindt ze handig, zolang ze verschillende soorten nieuws blijft zien. Ze vindt meerdere kanten van een verhaal belangrijk, zodat lezers zelf hun mening vormen. Dit sluit aan bij diversiteit, nuance en een feed waarin algemeen nieuws zichtbaar blijft. Zie bijlage 2.

Deelnemer 3

Deelnemer 3 volgt vooral NOS op Instagram, gebruikt soms de NOS-app en kijkt soms mee met het journaal bij de ouders. Nieuws komt meestal voorbij tijdens het scrollen, de deelnemer zoekt het niet bewust op en ziet in ieder geval bijna wekelijks nieuws. De onderwerpen zijn vooral oorlog, politiek en woningnood. De deelnemer wil meer nieuws over het studentenleven, zoals studiefinanciering en huurprijzen. Ook is er behoefte aan uitgebreidere stories of links naar meer informatie. Dit wijst op het belang van relevante onderwerpen en verdieping naast korte berichten. Zie bijlage 3.

Gezamenlijke inzichten

Alle drie gebruiken Instagram voor nieuws. De eerste twee willen meer positieve berichten; de derde noemt vooral relevante onderwerpen en verdieping. Daarom combineren we algemeen nieuws met onderwerpfeeds. De wens om verschillende soorten nieuws en meerdere kanten van een verhaal te zien ondersteunt diversiteit en nuance. De interviews tonen nog niet aan dat onze slider of ons platform werkt; daarvoor moeten we het ontwerp testen.

4 Missie

Onze missie is om jongeren tussen de 18 en 35 jaar betrokken te houden bij het nieuws door nieuws op een aantrekkelijke en toegankelijke manier aan te bieden.

We wilen een middenweg bieden tussen nieuws vermijden en vooral zwaar nieuws zien. Jongeren volgen posietieve feeds die bij hun intresesses passen, terwijl zij in contact blijven met belangrijk algemeen nieuws.

5 Waarden

In ons platform staan nuance, diversiteit en transparantie centraal. Deze waarden helpen ons keuzes te maken over de inhoud en de werking.

Nuance
Met nuance bedoelen we dat we meer context willen geven bij een verhaal. Nieuws kan soms zwart-wit overkomen. Daarom willen we ook de achtergrond en verschillende kanten laten zien. Ook bij positief nieuwsblijven kanttekeningen belangrijk, zodat een verhaal niet alleen mooier wordt gemaakt.

Diversiteit
Met diversiteit willen we ruimte geven aan verschillende onderwerpen en perspectieven. Onze doelgroep bestaat uit jongeren, maar jongeren verschillen ook van elkaar. Niet iedereen vindt hetzelfde interessant. Daarom bieden we verschillende onderwerpfeeds aan, terwijl algemeen nieuws zichtbaar blijft. Zo zien gebruikers ook nieuws buiten hun eigen gekozen interesses.

Transparantie
Met transparantie bedoelen we dat gebruikers kunnen begrijpen waar het nieuws vandaan komt en hoe hun feed wordt samengesteld. Daarom willen er duidelijke bronnen vermelden en uitleggen hoe de labels en slider werken. De redactie bepaalt welke labels bij artikelen passen. Gebruikers kiezen welke feeds ze volgen en kunnen bestaande labels combineren voor hun eigen feed. Zo is duidelijk welke keuzes de redactie maakt en welke keuzes de gebruiker zelf maakt.

6 Visualisatie en uitwerking van het concept

Werking van het platform

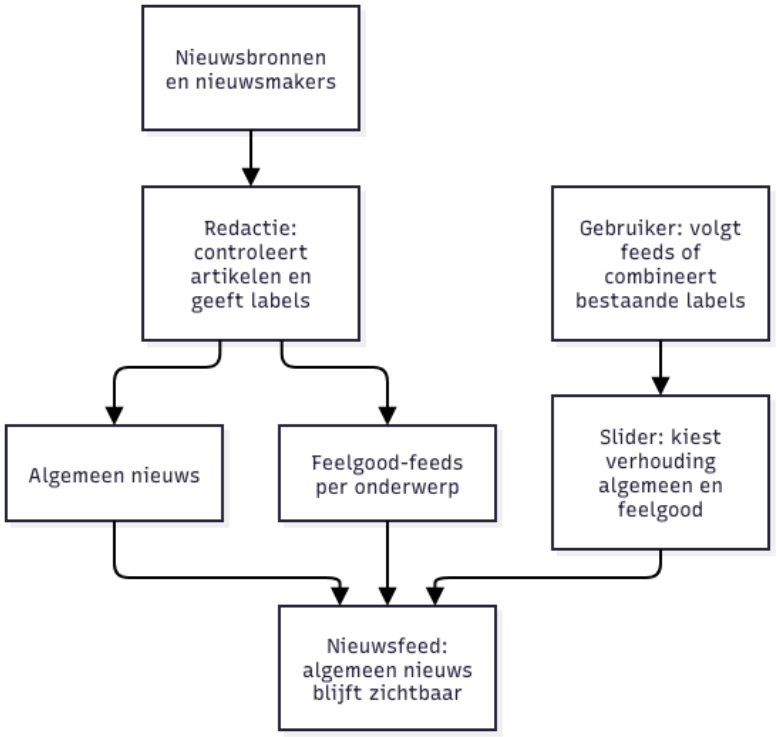
Wanneer je het platform opent, krijg je een feed met algemeen nieuws. Daarnaast maakt de redactie feelgood-feeds met positieve nieuwsberichten over bijvoorbeeld klimaat, wetenschap, sport, cultuur en lokale zaken.

Gebruikers kiezen zelf welke feelgood-feeds ze willen volgen. Met een slider kunnen ze de verhouding tussen algemeen nieuws en hun gevolgde feelgood-feeds aanpassen. Algemeen nieuws blijft altijd zichtbaar, ook wanneer gebruikers meer positief nieuws kiezen.

Gebruikers kunnen ook een eigen feed samenstellen met bestaande labels. De redactie controleert de artikelen en bepaalt welke labels erbij passen. Gebruikers combineren vervolgens labels om een feed te maken die aansluit bij hun interesses.

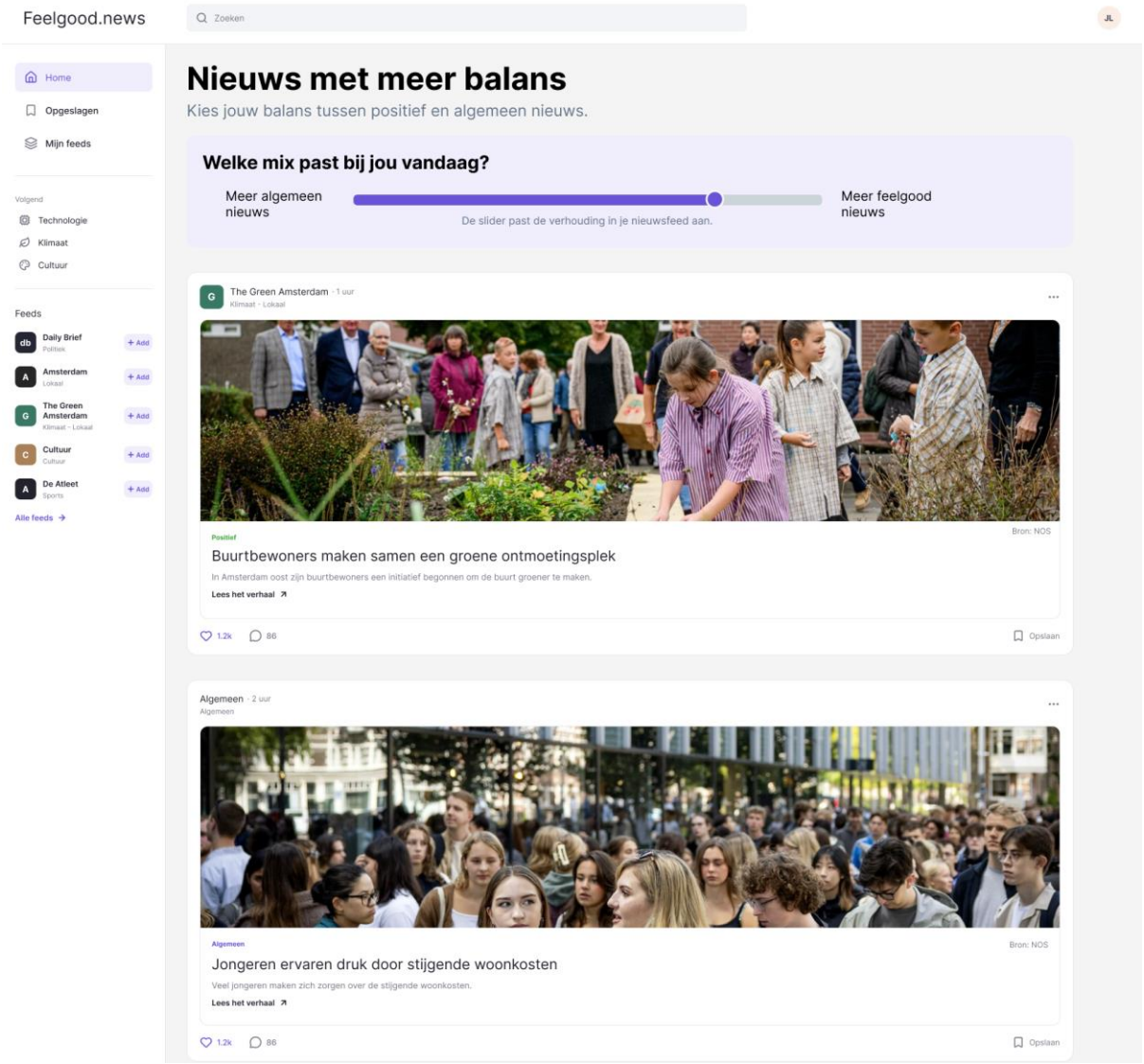
Zo willen we gebruikers meer invloed geven op hun nieuwsfeed, met meer ruimte voor positieve verhalen, terwijl ze op de hoogte blijven van belangrijke gebeurtenissen.

System visual



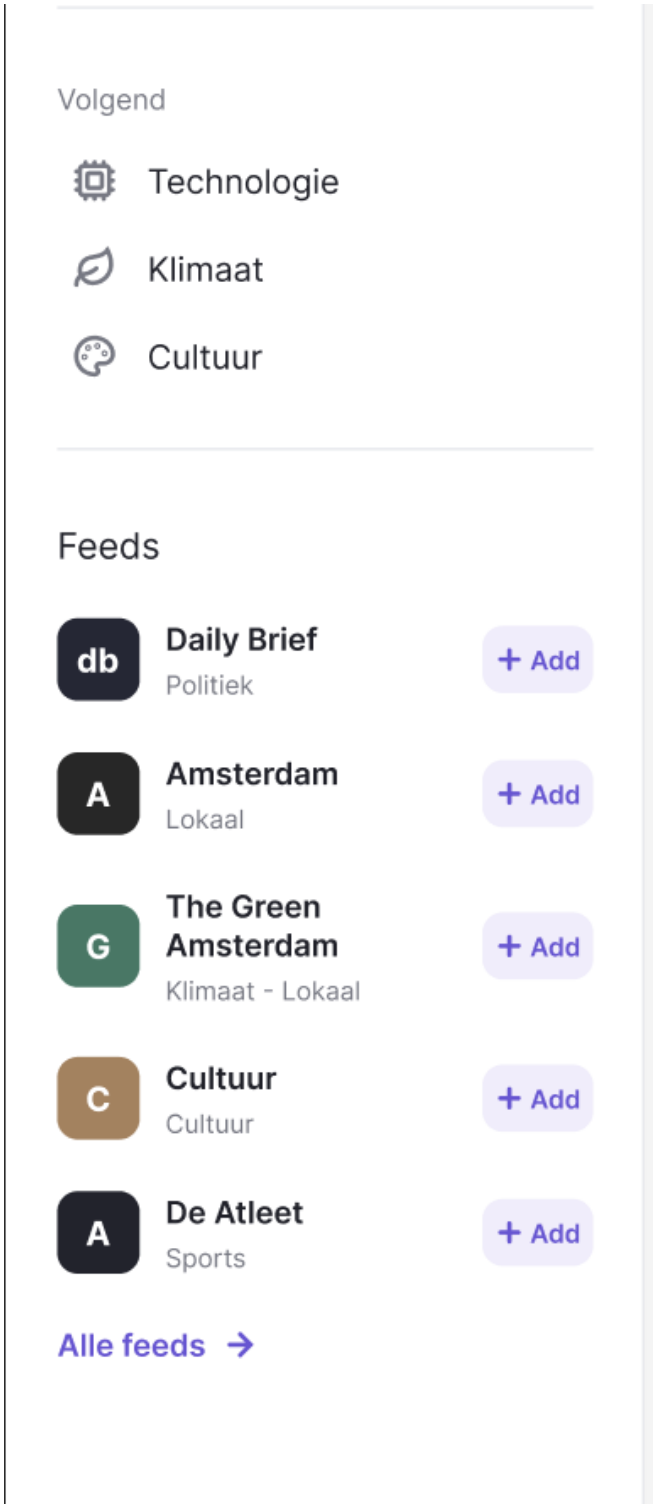
De redactie controleert artikelen en geeft ze labels. Gebruikers volgen feelgood-feeds of combineren bestaande labels voor een eigen feed. Met de slider bepalen zij de verhouding tussen algemeen en feelgood-nieuws. Algemeen nieuws blijft zichtbaar.

Key screens



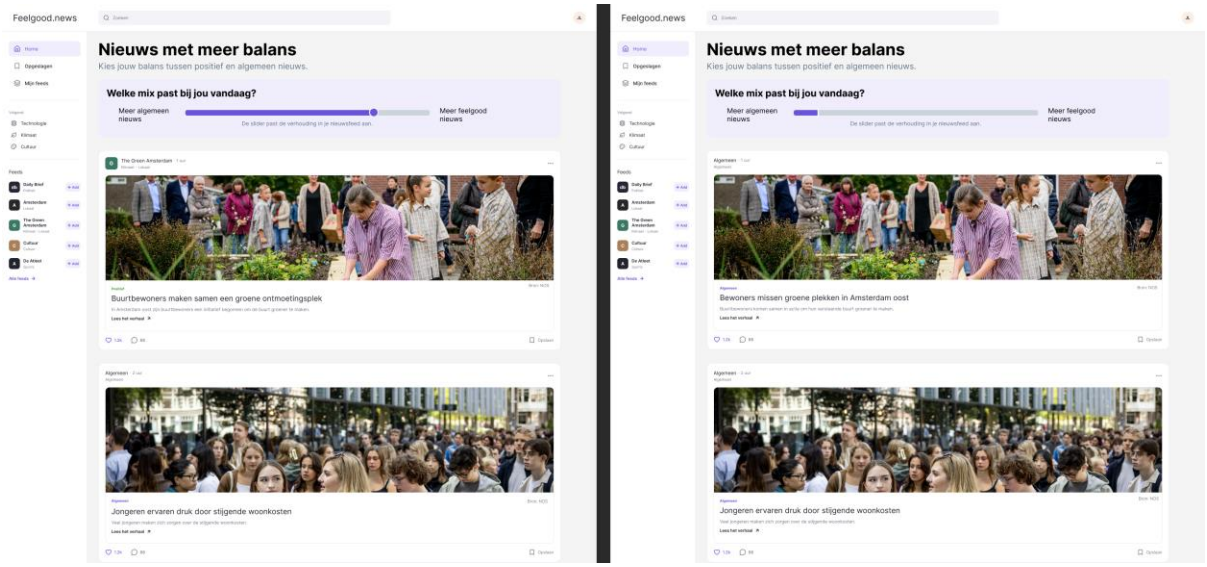
De nieuwsfeed laat een combinatie van algemeen en positief nieuws zien. Gebruikers zien per artikel een afbeelding, titel en korte introductie. Via ‘Lees het verhaal’ kunnen ze verder lezen. De bronvermelding maakt zichtbaar waar het nieuws vandaan komt. Dit sluit aan bij onze waarde transparantie.

Onderwerpfeeds volgen



In de zijbalk kunnen gebruikers feeds toevoegen die aansluiten bij hun interesses. Er zijn verschillende onderwerpen, zoals technologie, klimaat en cultuur. Dit sluit aan bij diversiteit, omdat jongeren niet allemaal dezelfde interesses hebben.

Slider



De twee schermen laten verschillende standen van de slider zien. Gebruikers kiezen hiermee hoeveel algemeen en feelgood-nieuws zij willen zien. De tekst bij de slider legt uit dat deze de verhouding in de nieuwsfeed aanpast. Dit sluit aan bij transparantie en geeft gebruikers meer invloed op hun feed.

De visual is nog een eerste uitwerking. Bij hetzelfde voorbeeldverhaal verschillen de titels tussen de twee schermen. In de verdere uitwerking moet de slider de selectie of volgorde van artikelen aanpassen, zonder de inhoud van een artikel te veranderen.

Eigen feed samenstellen

Gebruikers kunnen in ons concept bestaande labels combineren voor een eigen feed. De redactie bepaalt welke labels bij artikelen passen. Deze functie geeft ruimte aan verschillende interesses en sluit daarmee aan bij diversiteit. Het samenstellen van een eigen feed is nog niet uitgewerkt in de huidige schermen.

Look, feel en tone of voice

Onze visual heeft een lichte achtergrond met paarse accenten. De slider en knoppen vallen daardoor op. Artikelen staan in aparte blokken met een afbeelding, titel en korte introductie. De zijbalk geeft een overzicht van de verschillende feeds.

We gebruiken korte en begrijpelijke teksten, zoals ‘Welke mix past bij jou vandaag?’. Hiermee willen we het platform toegankelijk maken voor onze doelgroep. De toon is uitnodigend. Bij de nieuwsartikelen willen we ook ruimte geven aan achtergrond en verschillende kanten van een

verhaal, passend bij nuance. We moeten nog testen of de vormgeving en teksten voor gebruikers duidelijk genoeg zijn.

Video van één minuut (zie de powerpoint dia 7)

In de video willen we kort laten zien hoe gebruikers hun balans tussen algemeen en positief nieuws kiezen. We gebruiken daarvoor beelden van de nieuwsfeed, de onderwerpfeeds en de slider. Zo maken we zichtbaar wat het platform biedt en hoe gebruikers hun feed kunnen aanpassen.

7 Conclusie en reflectie

Tijdens deze opdracht hebben we geleerd hoe we publieke waarden kunnen toepassen op een ontwerp. we hebben ook geleerd om vanuit verschillende perspectieven naar onze ideeën te kijken. Daardoor keek ik niet alleen naar wat onszelf een goed idee leek, maar ook naar wat het betekent voor verschillende gebruikers en hoe het aansluit bij onze waarden.

Bij het ontwerpen vanuit publieke waarden moeten we onze waarden vertalen naar concrete keuzes. Transparantie komt bijvoorbeeld terug in bronvermeldingen en de uitleg bij de slider. Diversiteit vraagt om verschillende onderwerpen en perspectieven. Nuance vraagt om achtergrond en meerdere kanten van een verhaal.

Een belangrijke afweging is de vrijheid om zelf nieuws te kiezen tegenover het belang van een brede nieuwsvoorziening. Daarom kunnen gebruikers feelgood-feeds volgen, terwijl algemeen nieuws zichtbaar blijft. De interviews geven aanleiding voor meer positieve verhalen, relevante onderwerpen en verdieping, maar bewijzen nog niet dat ons ontwerp werkt.

Een volgende stap zou zijn om het ontwerp met jongeren te testen. We willen onderzoeken of zij de slider begrijpen, gemakkelijk feeds kunnen volgen en voldoende algemeen nieuws blijven tegenkomen.

Bronnen en bijlagen

Beuckens, M., & Beuckens, M. (2025, 11 maart). Nieuwsvermijding in Nederland. *De Bouwers - Een platform voor kritische journalistiek en maatschappelijke analyse*. https://www.debouwers.nl/nieuwsvermijding-in-nederland/

Goed nieuws. (n.d.). nu.nl. https://www.nu.nl/goed-nieuws

Steeds meer mensen mijden nieuws: “Je hersenen veranderen als je de hele dag nieuws volgt”. (2025, 9 januari). *NPO Radio 1*. https://www.nporadio1.nl/nieuws/dit-is-de-dag-2/c9412918-ebed-42f5-a80c-4e1b0c384778/steeds-meer-mensen-mijden-nieuws-je-hersenen-veranderen-als-je-de-hele-dag-nieuws-volgt

Nederlands Jeugdinstituut. (2026, 17 juni). *Sociale media in opkomst als bron van nieuws*. https://www.nji.nl/actueel/sociale-media-opkomst-als-bron-nieuws

Oostrom, C. (2026, 24 juli). Vier op de tien mensen mijden het nieuws: volgens onderzoekers is ons brein daar niet op gebouwd. Metro. https://www.metronieuws.nl/in-het-nieuws/binnenland/2026/07/je-brein-is-niet-gemaakt-voor-een-eindeloze-stroom-slecht-nieuws/

Bijlagen

Bijlage 1

Vraag	Antwoord
Op welke manieren volg je het nieuws?	Vooral via sociale media.
Welk platform gebruik je het meest?	Instagram.
Hoe vaak volg je het nieuws?	Een paar keer per week, wanneer ze nieuws tegenkomt op Instagram.
Wat voor nieuws zie je het meest?	Vooral negatief nieuws.
Wat voor nieuws zou je meer willen zien?	Ze zou graag vaker positief nieuws zien.
Zou je een algoritme voor nieuws willen? Waarom wel of niet?	Het algoritme zoals het nu werkt vindt ze prima. Ze denkt er niet veel over na en is tevreden met het nieuws dat ze te zien krijgt.
Wat vind je van het nieuws?	Ze vindt nieuws interessant, omdat ze daardoor weet wat er speelt.
Wat zou er aan het nieuws verbeterd kunnen worden?	Ze heeft geen specifiek verbeterpunt genoemd.

Bijlage 2

Vraag	Antwoord
Op welke manieren volg je het nieuws?	Via sociale media.
Welk platform gebruik je het meest?	Instagram.
Hoe vaak volg je het nieuws?	Niet heel vaak, ongeveer een paar keer per week.
Wat voor nieuws zie je het meest?	Een mix van onderwerpen, vaak over wat er in Nederland gebeurt.
Wat voor nieuws zou je meer willen zien?	Positief nieuws, zoals inspirerende verhalen.
Zou je een algoritme voor nieuws willen? Waarom wel of niet?	Een beetje wel. Het is handig als het nieuws aansluit bij haar interesses, zolang ze ook verschillende soorten nieuws blijft zien.
Wat vind je van het nieuws?	Ze vindt nieuws belangrijk om op de hoogte te blijven van gebeurtenissen in Nederland en de rest van de wereld.
Wat zou er aan het nieuws verbeterd kunnen worden?	Ze zou meer positief nieuws willen zien. Ook vindt ze dat nieuws neutraler en objectiever moet zijn, met meerdere kanten van een verhaal, zodat mensen zelf hun mening kunnen vormen.

Bijlage 3

Vraag	Antwoord
Op welke manieren volg je het nieuws?	Vooral op mijn telefoon. Ik volg de NOS op Instagram, dus dan zie ik hun stories voorbijkomen. En ik heb de NOS-app, die open ik soms. En als ik bij mijn ouders ben, kijk ik soms mee met het journaal, want dat staat daar gewoon aan om acht uur. Maar het meest op instagram.
Ga je dan specifiek op zoek naar nieuws of kom je het tegen?	Ik denk niet van "ik ga nu het nieuws checken". Ik zit te scrollen en dan zie ik een story van de NOS en dan tik ik er doorheen.
Hoe vaak consumeer je nieuws ongeveer?	Bijna elke week sowieso.
Wat voor nieuws zie je het meest?	Oorlog, politiek, de woningnood
Zie je ook wel eens positief nieuws?	Positief nieuws zie je eigenlijk nooit.

Welk soort nieuws zou je het liefst zien?	Meer dingen die met mijn eigen leven te maken hebben. Als student bijvoorbeeld, wat er verandert met de studiefinanciering of de huurprijzen.
Wat vind je van nieuws in het algemeen?	Ik vind het wel belangrijk. Je moet weten wat er speelt, ook al is het niet leuk.
Wat zou er aan het nieuws verbeterd kunnen worden?	Dat de stories soms wat uitgebreider mogen, of dat er een linkje bij zit waar je meer informatie over het onderwerp kan vinden. Dan zit er meer afwisseling in korte fragmenten en uitgebreide artikelen.